

高雄市大寮區永芳國小【閱讀生活旅行家】校訂課程

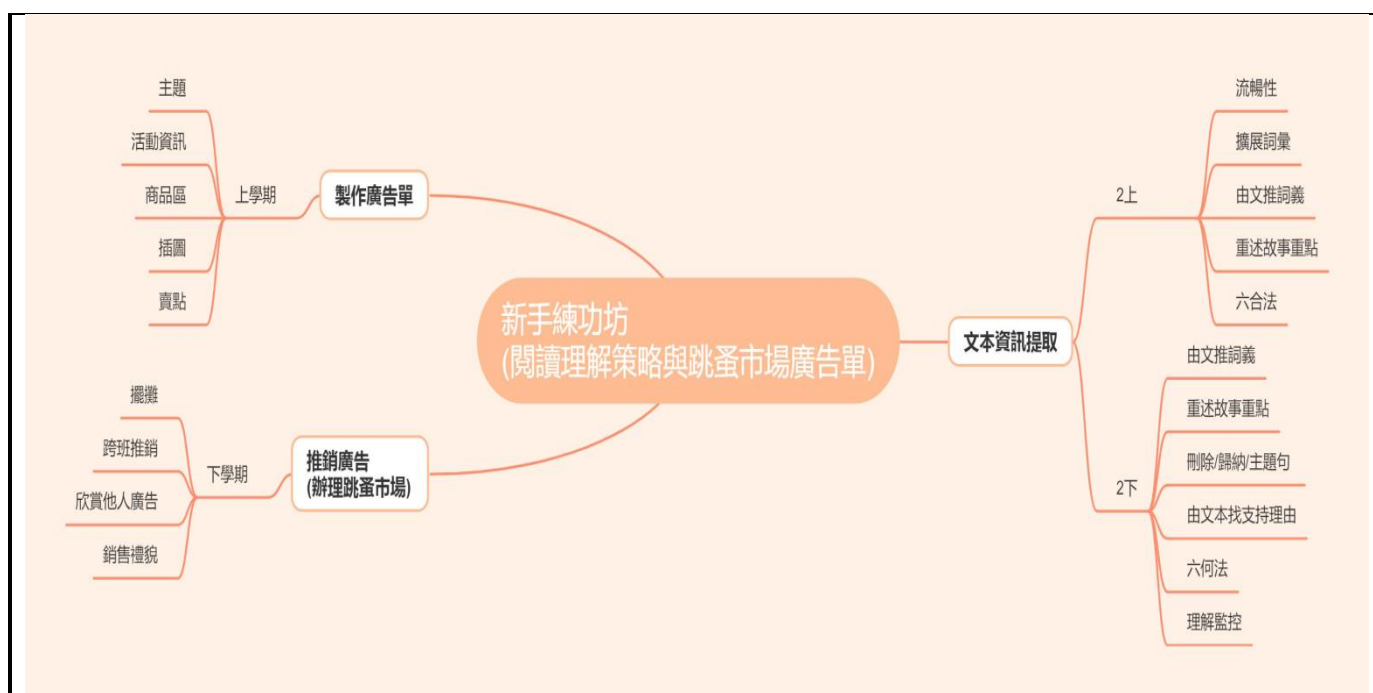
二年級上學期【新手練功坊】課程設計

一、設計理念

以學生為中心，藉由各類文本欣賞的教學，運用數篇生活小故事，讓孩子懂得同理心和感恩，進而讓學生發現各類文學的趣味，且藉著一系列與動物相關的文章，引發孩子們的學習興趣，再引導小朋友可以正確、流利的朗讀文本，進而提取文本訊息，與生活經驗相連結，理解文本內容，與大家分享自己的看法。透過職人的設計，利用這些時常出現在學生與你我生活場域中的廣告單，帶領學生將學習到的理解策略，應用在觀察廣告單的主題及資訊內容上。

二、教學設計

實施年級	二年級 上學期	設計者	2 年級教學團隊
跨領域/科目	國語、生活	總節數	28 節
課程願景	■勤學 ■探究 ■合作 □國際	學校願景	■關懷 ■卓越 □前瞻 ■合作
總綱核心素養： E-A1 具備良好的生活習慣，促進身心健全發展，並認識個人特質，發展生命潛能。 E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。			
領綱核心素養： 國- E-A1 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。 國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。 生活- E-A1 透過自己與外界的連結，產生自我感知並能對自己有正向的看法，進而愛惜自己，同時透過對生活事物的探索與探究，體會與感受學習的樂趣，並能主動發現問題及解決問題，持續學習。 生活-E-A2 學習各種探究人、事、物的方法並理解探究後所獲得的道理，增進系統思考與解決問題的能力。			
概念架構			



導引問題

1. 如何運用閱讀策略提取文本資訊?
2. 廣告單應具備哪些要素?
3. 推銷廣告可以應用哪些策略?

學習目標

1. 能以正確的發音流利的朗讀文本，並藉由已知的字義或新詞的前後文推論出語詞的涵義，以增進對文本內容的理解。
2. 能讀懂與學習階段相符的文本，並在與他人交談時，能適當的提問、合宜的回答，並分享想法。
3. 能理解文本所要傳達的文意，並推論出事件發生的原因。
5. 能藉由蒐集到的廣告單，討論出廣告單的主題以及活動資訊，和所要販售的物品名稱，**並實際銷售商品**。
5. 能歸納出廣告單中的資訊，包含主題、活動資訊、商品區、賣點、插圖。

各單元學習重點、學習任務

單元名稱	學習任務	學習重點	
觀自然 察萬象	能正確流暢的閱讀文本，且能推論出語詞的涵義，來理解文意。	學習 表現	國 2-I-1 以正確發音流利的說出語意完整的話。 3-I-1 正確認念、拼讀及書寫注音符號。 5-I-1 以適切的速率正確地朗讀文本。 生活 1-I-1 探索並分享對自己及相關人、事、物的感受與想法。

		學習 內容	國 Aa-I-1 聲符、韻符、介符的正確發音和寫法。 Aa-I-3 二拼音和三拼音的拼讀和書寫。 Ab-I-11,000 個常用字的字形、字音和字義。 生活 C-I-5 知識與方法的運用、組合與創新。
文學真 有趣	能讀懂文章內容，體會學習文學的樂趣，在與他人交談時，能適當的提問，合宜的回答，並分享想法。	學習 表現	國 1-I-2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。 2-I-3 與他人交談時，能適當的提問、合宜的回答，並分享想法。 5-I-3 讀懂與學習階段相符的文本。 生活 1-I-1 探索並分享對自己及相關人、事、物的感受與想法。
		學習 內容	國 Aa-I-5 標注注音符號的各類文本。 Ab-I-5 1,500 個常用語詞的認念。 Ac-I-3 基本文句的語氣與意義。 Ad-I-2 篇章的大意。 生活 Cb-I-1 各類文本中的親屬關係、道德倫理、儀式風俗等文化內涵。
愛讓世界更美好	能述說文本的內容大意，並與生活經驗相連結。	學習 表現	國 2-I-2 說出所聽聞的內容。 生活 2-I-3 探索生活中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響。
		學習 內容	國 Ad-I-2 篇章的大意。 生活 D-I-2 情緒調整的學習。
今天，我想來點……	能從廣告單中，找到主題以及活動的資訊，和所要販賣的物品， 並實際向同學商品，至少賣出一項商品。。	學習 表現	國 1-I-1 養成專心聆聽的習慣，尊動對方的發言 生活 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養

			成動手做的習慣。
		學習內容	國 Ab-I-6 1,000 個常用語詞的使用。 生活 C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用。
圖文並茂	能從各種形式廣告單的插圖中，找到廣告單所要呈現的賣點。	學習表現	國 5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。 生活 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。
		學習內容	國 Ad-I-3 故事、童詩等。 生活 C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用。
表現任務	能製作一份包含主題、活動資訊、商品區、賣點、插圖的廣告單。		
融入之議題 (學生確實有所探討的議題才列入)	實質內涵	1.閱 E11 低年級:能在一般生活情境中,懂得運用文本習得的知識解決問題。 2.閱 E8 低年級以紙本閱讀為主。	
	所融入之單元	觀自然察萬象、愛讓世界更美好	
學習資源	1.閱讀小行家 3~閱讀點唱機 2. 收養小麻雀的照顧記錄 https://www.youtube.com/watch?v=ZqFwXVRVYt8 3. 五月天 Mayday【垃圾車】歌曲 MV https://www.youtube.com/watch?v=nIe3FLKNwTA 4. 台灣吧『日治時期的台灣小小兵』 https://www.youtube.com/watch?v=aPJIXMJpIM 5. 全聯福利中心廣告單、寶雅生活館廣告單、Ikea 廣告單		

學習單元活動設計		
學習活動流程	時間	評量
單元一、觀自然察萬象 1.主要教學活動 (1) 教師示範朗讀文章－大象與小蟋蟀、沙漠之舟-駱駝、為什麼要睡覺?誰的舌頭厲害。 (2) 全班朗讀，重複誦讀。 ☆流暢性 (3)請學生提出不懂的語詞，並書寫在黑板上。 (4)針對黑板上的語詞，請學生由已知的字義或前後文，來推測語詞的涵義，增進對文章的理解。 ☆由文推詞義 2.教師提問 (1)老師先示範念一次，接著換你們念了喔! (2)文章中有沒有不懂的語詞?請提出來! (3)這些語詞，你能猜猜看它的意思是什麼嗎? 3.表現任務 能正確流暢的閱讀文本，且能推論出語詞的涵義，來理解文意。	6 節	口頭報告
單元二、文學真有趣 1.主要教學活動 (1)介紹春聯的四種對聯形式、用途。 ☆六何法 (2)介紹繞口令，且讓小朋友從中去練習找出語音相似的詞彙。如飛機、灰機，扁擔、板凳等等。 ☆擴展詞彙 (3)介紹信封、內容書寫格式，寫一封簡短的信跟多啦 A 夢借道具。 ☆重述故事重點 2.教師提問 (1)桃符什麼時候演變成現在的春聯?貼在哪裡?通常寫些什麼? (2)老師介紹了一些繞口令，老師現在給你們一個語詞，請你們試著把跟這個語詞，發音相似的語詞找出來好嗎? (3)我們今天和大雄一樣遇到了困難，你能說說看故事中的我們，需要向多啦 A 夢借什麼道具，來解決我們的困難呢? (4)把我們需要的道具寫在信裡，寄給多啦 A 夢好嗎? 3.表現任務 能讀懂文章內容，體會學習文學的樂趣，在與他人交談時，能適當的提問，合宜的回答，並分享想法。	6 節	作品製作

單元三、愛讓世界更美好 單元三.1 一隻小麻雀 1.主要教學活動 (1)教師帶著學生朗讀，引導學生正確發音與斷句，並標註自然段。 (2)解釋新詞。 (3)透過文章訊息統整，確認文本的大意。 ☆由文本找支持理由 2.教師提問 (1)教師以分段提問，帶領學生歸納出起因、經過、結果。 ☆六何法 3.表現任務 能述說文本的內容大意，並與生活經驗相連結。 單元三.2 擦子 1.主要教學活動 (1)朗讀童詩。 (2)解釋新詞。 (3)透過文章訊息統整，確認文本的大意。 ☆由文本找支持理由 2.教師提問 (1)教師以分段提問，帶領學生歸納出起因、經過、結果。 ☆六何法 3.表現任務 能依據文本內容，選出正確答案，完成閱讀測驗。 單元三.3 有你相伴 1.主要教學活動 (1)朗讀文本、播放歌曲「五月天:垃圾車」。 (2)解釋新詞。 (3)透過文章訊息統整，確認文本的大意。 ☆由文本找支持理由 2.教師提問 (1)教師以分段提問，帶領學生歸納出起因、經過、結果。 ☆六何法 3.表現任務 能依據文本內容，選出正確答案，完成閱讀測驗。 單元三.4 聽爺爺講古 1.主要教學活動 (1)影片欣賞~台灣吧『日治時期的台灣小小兵』 (2)朗讀文本。 (3)解釋新詞。 2.教師提問 (1)教師以分段提問，帶領學生歸納出起因、經過、結	4 節	學習單
---	------------	------------

果。 ☆六何法 3.表現任務 能依據文本內容，選出正確答案，完成閱讀測驗。 單元四、今天，我想來點……. 1.主要教學活動 (1)各組別觀察並討論看到的廣告單內容，找出主題。 (2)引導學生說出廣告單的活動資訊。 (3)引導學生說出「廣告單」中要販售的物品。 2.教師提問 (1)小朋友，請依照所發下廣告單中的主題，說一說你看到了什麼？ (2)小朋友，請觀察並說出從廣告單中看到哪些訊息？ (3)小朋友，請你觀察並說出從廣告單中看到哪些物品在販售？ (4)小朋友，請問您，有沒有到商店買東西的經驗呢？跟我們分享一下(和什麼人、去哪裡、什麼時間、做了什麼事。) (5)推銷東西的人需要什麼禮貌呢？ 3.表現任務 (1)能從廣告單中，找到主題以及活動的資訊，和所要販賣的物品，實際向同學推銷商品，並至少賣出一項商品。	8 節	口頭報告
單元五、圖文並茂 1.主要教學活動 (1)從所收集到的廣告單中，觀察廣告單中的插圖。 (2)請學生觀察插圖和廣告單賣點的關聯性。 2.教師提問 (1)小朋友，請你觀察手邊的廣告單，上面有沒有插圖呢？ (2)這些插圖和廣告單所要銷售的東西，有沒有什麼關係呢？ 3.表現任務 能從各種形式廣告單的插圖中，找到廣告單所要呈現的賣點。	4 節	口頭報告

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標	表現任務	評量方式	學習紀錄/評量工具
觀自然察萬象	能以正確的發音流利的朗讀文本，並藉由已知的字義或新詞的前後文推論出語詞的涵義，以增進對文本內容的理解。	能正確流暢的閱讀文本，且能推論出語詞的涵義，來理解文意。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	口頭報告
文學真有趣	能讀懂與學習階段相符的文本，並在與他人交談時，能適當的提問、合宜的回答，並分享想法。	能讀懂文章內容，體會學習文學的樂趣，在與他人交談時，能適當的提問，合宜的回答，並分享想法。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	作品製作
愛讓世界更美好	能理解文本所要傳達的文意，並推論出事件發生的原因。	能述說文本的內容大意，並與生活經驗相連結。	☒ 紙筆測驗及表單 ☐ 實作評量 ☐ 檔案評量	學習單
今天，我想來點……	能藉由蒐集到的廣告單，討論出廣告單的主題以及活動資訊，和所要販售的物品名稱。	能從廣告單中，找到主題以及活動的資訊，和所要販賣的物品。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	口頭報告
圖文並茂	能歸納出廣告單中的資訊，包含主題、活動資訊、商品區、賣點、插圖。	能從各種形式廣告單的插圖中，找到廣告單所要呈現的賣點。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	口頭報告

國民小學及國民中學學生成績評量準則

第五條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

- 一、**紙筆測驗及表單**：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採用**學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表**或其他方式。
- 二、**實作評量**：依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採**書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察**或其他方式。
- 三、**檔案評量**：依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之**表單、測驗、表現評量與**

其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

附錄(二) 評量標準與評分指引

單元名稱		觀自然察萬象				
學習目標		能以正確的發音流利的朗讀文本，並藉由已知的字義或新詞的前後文推論出語詞的涵義，以增進對文本內容的理解。				
學習表現		國語文 2-I-1 以正確發音流利的說出語意完整的話。 3-I-1 正確認念、拼讀及書寫注音符號。 5-I-1 以適切的速率正確地朗讀文本。 生活 1-I-1 探索並分享對自己及相關人、事、物的感受與想法。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		能運用策略，理解文本內容。	能運用策略，理解文本內容。	大致能運用策略，理解文本內容。	在協助下，大致能運用策略，理解文本內容。	未達D級
評分指引		能運用閱讀策略，完整正確的提取文本資訊，理解文本內容。	能運用閱讀策略，正確的提取文本資訊，理解文本內容。	能運用閱讀策略，大致正確的提取文本資訊，理解文本內容。	在老師的協助下，能運用閱讀策略，大致正確的提取文本資訊，理解文本內容。	未達D級
評量工具		□頭報告				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂(級距可調整)。

單元名稱	文學真有趣
------	-------

學習目標		能讀懂與學習階段相符的文本，並在與他人交談時，能適當的提問、合宜的回答，並分享想法。				
學習表現		國 1- I -2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。 2- I -3 與他人交談時，能適當的提問、合宜的回答，並分享想法。 5- I -3 讀懂與學習階段相符的文本。 生活 1-I-1 探索並分享對自己及相關人、事、物的感受與想法。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		能自己完整寫好給多啦 A 夢的一封信。	能自己寫好給多啦 A 夢的一封信。	在協助下能寫好給多啦 A 夢的一封信。	在協助下能仿寫一封給多啦 A 夢的簡短信。	未達 D 級
評分指引		能正確完成信封、內容書寫格式。	能大致正確完成信封、內容書寫格式。	能部份正確完成信封、內容書寫格式。	在協助下能部份正確完成信封、內容書寫格式。	未達 D 級
評量工具		作品製作				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂(級距可調整)。

單元名稱	愛讓世界更美好
學習目標	能理解文本所要傳達的文意，並推論出事件發生的原因。

學習表現		國 2-I-2 說出所聽聞的內容。 生活 2-I-3 探索生活中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		能靈活運用閱讀策略，理解文本內容。	能運用指定閱讀策略，理解文本內容。	大致能運用閱讀策略，理解文本內容。	在協助下，大致能運用閱讀策略，理解文本內容。	未達D級
評分指引		利用不同閱讀理解策略理解文本並簡述內容。	能掌握閱讀理解策略解讀文本並概述內容。	能透過導引問題理解文本，明白事件的原因/經過/結果。	能在老師協助下透過導引問題，釐清事件的原因/經過/結果。	未達D級
評量工具		學習單				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂(級距可調整)。

單元名稱	今天，我想來點……
學習目標	能藉由蒐集到的廣告單，討論出廣告單的主題以及活動資訊，和所要販售的物品名稱， 並實際銷售商品。
學習表現	國 1-I-1 養成專心聆聽的習慣，尊動對方的發言 生活

		2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		能完整說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	能大致說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	能說出部分廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	在協助下，能說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	未達D級
評分指引		在與同學討論後，能正確且完整說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	在與同學討論後，能大致說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	在與同學討論後，能部份說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	能在老師協助下說出廣告單中的主題、活動資訊和所要販賣的物品。	未達D級
評量工具		口頭報告				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂(級距可調整)。

單元名稱	圖文並茂
學習目標	能歸納出廣告單中的資訊，包含主題、活動資訊、商品區、賣點、插圖。
學習表現	國 5-1-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。 生活 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。

評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		能連結知識或經驗，完整提出相關的感受和想法。	能連結知識或經驗，提出相關的感受和想法。	大致能連結知識或經驗，嘗試提出感受和想法。	在協助下，大致能連結知識或經驗，嘗試提出感受和想法。	未達D級
評分指引		能連結知識和經驗，完整提出自己的感受和想法。	能連結知識和經驗，提出自己的感受和想法。	能連結大部分的知識和經驗，試著自己提出感受和想法。	在老師的協助下，連結知識和經驗，試著提出部分的感受和想法。	未達D級
評量工具	口頭報告					
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂(級距可調整)。

校訂課程-閱讀生活旅行家

二年級新手練功坊

表現任務

製作海報介紹永芳建築物、植物或遊戲器材

評量規準已填入的內容供參考，可依據實際執行需求修正

評量向 度 (3~4 項)	表現等級		
	A	B	C
口語表達	能完整說出海報的主題、資訊和所要介紹的場地。	能大致說出海報的主題、資訊和所要介紹的場地	未達 B
歸納能力	能從各種形式宣傳單的插圖中，找到所要呈現的重點。	在協助下能從各種形式宣傳單的插圖中，找到所要呈現的重點。	未達 B
設計內容	設計的作品能具備所有的元素	設計的作品能具備大部分的元素	未達 B