

# 高雄市大寮區永芳國小【閱讀生活旅行家】校訂課程

## 一年級下學期【閱讀生活新手村】課程設計

### 一、設計理念

故事人人喜歡，以小故事引導小朋友明白大道理的方式，透過文本欣賞，培養喜愛閱讀的興趣，除了可以藉此正確、流利的朗讀文本，進而培養道德及正確的價值觀念，內化自己的行為，並在生活情境中，懂得運用習得的知識，創新思考解決生活問題。以廣告單為例，經由閱讀理解策略的引導，理解廣告單的內容，明白如何行銷的觀念。

### 二、教學設計

|        |                 |      |                 |
|--------|-----------------|------|-----------------|
| 實施年級   | 1 年級下學期         | 設計者  | 1 年級教學團隊        |
| 跨領域/科目 | 國語、生活           | 總節數  | 28 節            |
| 課程願景   | ■勤學 □探究 ■合作 □國際 | 學校願景 | □關懷 ■卓越 □前瞻 ■合作 |

#### 總綱核心素養：

E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。

E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。

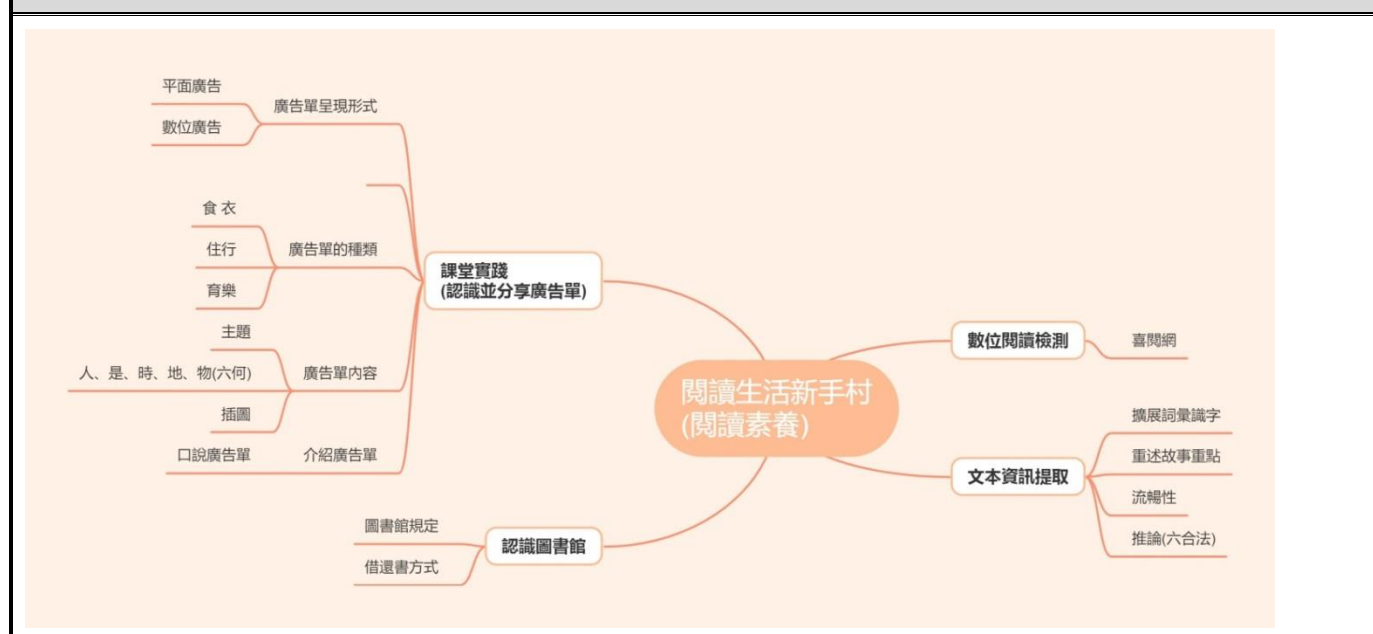
#### 領綱核心素養：

國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。

國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。

生活-E-A2 學習各種探究人、事、物的方法並理解探究後所獲得的道理，增進系統思考與解決問題的能力。

#### 概念架構



## 導引問題

1. 如何在故事文本中運用閱讀理解策略，重述故事重點、詞彙擴展和推論？
2. 喜悅網檢測需要什麼流程呢？
3. 看到廣告的主題，小朋友請你預測一下，可能賣那些商品？或是說什麼事？
4. 這張廣告單主題不見了，請你給他一個主題吧！
5. 這張廣告傳單主要的訴求為何？怎樣將廣告內容推銷出去？

## 學習目標

1. 能理解故事所表達的重點，並能用自已的話說出內容大意，用閱讀來擴展詞義，連結線索，理解問題的因果關係，並思考解決的方法。。
2. 透過喜悅網檢測，來提取故事訊息。
3. 能利用校內圖書館正確借還書，並遵守圖書館規範。
4. 能學會歸納主題與藉由主題預測廣告內容。
5. 能流暢的說出廣告的主題內容並向別人推銷。
6. 關心生活中的議題並說出廣告可以做為公益宣導。
7. 與同學合作製作出主題廣告的海報。
8. 能向同學宣導廣告主題與內容，請同學簽名支持並分享活動後心情。

## 各單元學習重點、學習任務

| 單元名稱    | 學習任務                                           | 學習重點 |                                                                                                                                           |
|---------|------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 好看的寓言故事 | 學生能依照教師提問，用自己的話對同學說出本課大意， <b>包含起因、經過、結果。</b>   | 學習表現 | 國語文<br>5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。<br>生活<br>6-I-3 覺察生活中的規範與禮儀，探究其意義，並願意遵守                                                            |
|         |                                                | 學習內容 | 國語文<br>Ad-I-2 篇章的大意。<br>生活<br>E-I-2 生活規範的實踐。                                                                                              |
| 看故事學成語  | 學生能透過成語故事來學習新詞、並衍生造句的能力， <b>至少能用書本成語造3個句子。</b> | 學習表現 | 國語文<br>5-I-4 了解文本中的重要訊息與觀點。<br>5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。<br>5-I-9 喜愛閱讀，並樂於與他人分享閱讀心得。<br>生活<br>1-I-3 省思自我成長的歷程，體會其意義並知道自己進步的情形與努力的方 |

|       |                                                                |      |                                                                                               |
|-------|----------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                |      |                                                                                               |
|       |                                                                | 學習內容 | 國語文<br>Ab-I-6 1,000 個常用語詞的使用。<br>Ab-I-4 常用字部首的表義〔分類〕、功能。<br>生活<br>A-I-3 自我省思。                 |
| 想法轉個彎 | 學生能連結本文的因果關係，事件順序的排列，並依篇名做簡易的預測。                               | 學習表現 | 國語文<br>5-I-7 運用簡單的預測、推論等策略，找出句子和段落明示的因果關係，理解本文的內容。<br>生活<br>2-I-4 在發現及解決問題的歷程中，學習探索與人、事、物的方法。 |
|       |                                                                | 學習內容 | 國語文<br>Ad-I-3 故事、童詩等。<br>生活<br>F-I-2 不同解決問題方法或策略的提出與嘗試。                                       |
| 喜閱網   |                                                                | 學習表現 |                                                                                               |
|       |                                                                | 學習內容 |                                                                                               |
| 廣告猜一猜 | 藉由主題預測廣告內容。                                                    | 學習表現 | 國語文<br>5-I-7 運用簡單的預測、推論等策略，找出句子和段落明示的因果關係，理解文本內容。<br>生活<br>3-I-2 體認探究事理有各種方法，並且樂於應用。          |
|       |                                                                | 學習內容 | 國語文<br>Ba-I-1 順敘法。<br>生活<br>C-I-4 事理的應用與實踐。                                                   |
| 廣告推銷  | (1)說出廣告傳單的主題與內容。<br>(2)知道廣告能做公益，並應用在生活中解決問題。<br>(3)主題廣告製作(海報)。 | 學習表現 | 國語文<br>5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。<br>生活                                                 |

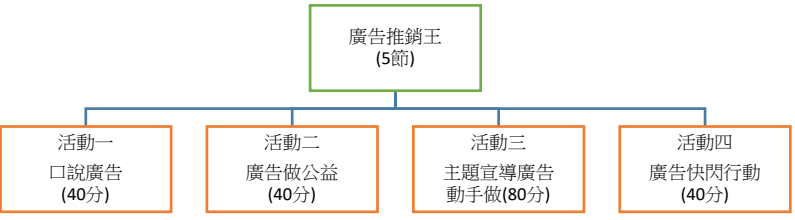
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |                                                                               |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 王                         | (4)向同學宣傳廣告內容。(快閃簽名)                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 | 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。<br>3-I-2 體認探究事理有各種方法，並且樂於應用。        |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 學習內容                                                                                            | 國語文<br>Ab-I-6 1,000 個常用語詞的使用。<br>生活<br>C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用。<br>C-I-4 事理的應用與實踐。 |
| 表現任務                      | 學生分組製作公益海報，並向同學宣傳。                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                               |
| 融入之議題<br>(學生確實有所探討的議題才列入) | 實質內涵                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. 閱 E11 低年級：能在一般生活情境中，懂得運用文本習得的知識解決問題。<br>2. 閱 E8 低、中年級以紙本閱讀為主。<br>3. 環 E10 覺知人類的行為是導致氣候變遷的原因。 |                                                                               |
|                           | 所融入之單元                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 好看的寓言故事、看故事學成語、想法轉個彎、廣告推銷王、                                                                     |                                                                               |
| 學習資源                      | 自選教材<br>自選教材(高雄捷運營運系統圖、大昆蟲展傳單、正確洗手宣傳海報……)<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=r2bPRWuhuYo">https://www.youtube.com/watch?v=r2bPRWuhuYo</a> (無殼可歸 1:00)<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PGSW5XuIWjk">https://www.youtube.com/watch?v=PGSW5XuIWjk</a> (生態悲歌-寄居蟹 0:43) |                                                                                                 |                                                                               |

| 學習單元活動設計                                                                                                                                                                                                                                           |      |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| 學習活動流程                                                                                                                                                                                                                                             | 時間   | 評量           |
| <b>單元一、好看的寓言故事</b><br>1. 主要教學活動(重述故事重點)<br>(1) 教師帶著學生讀課文，引導學生熟讀文本。<br>(2) 教師帶領學生提取文章重點。<br>(3) (重述大意)教師指導學生綜合以上提問，以完整句複述故事內容大意，包含起因、經過、結果。<br>(4) 教師歸納總結，寫閱讀測驗。<br>2. 教師提問<br>(1)想一想:如何找出文章中故事起因?<br>(2) 文章中，故事的經過如何?主角在做什麼事?<br>(3)文章中，最後故事的結果如何? | 10 節 | 口頭評量<br>紙筆測驗 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|
| <p>3. 表現任務</p> <p>學生能依照教師提問，用自己的話對同學說出本課大意。</p> <p><b>單元二、看故事學成語</b></p> <p>1. 主要教學活動(擴展詞彙、連結線索)</p> <p>(1) 學習成語的文字含義及引申的意思。</p> <p>(2) 擴展詞彙：透過意義關聯的方式學習詞彙，如造詞、同義詞、反義詞、詞素覺知。</p> <p>(3) 將成語正確的使用於造句及寫作中。</p> <p>(4) 讓學生以文章發展脈絡來推測文章發展，讓學生依篇名或是書名是合理的猜猜看故事情節。</p> <p>2. 教師提問</p> <p>(1) 看完文本，了解這篇成語的意思？</p> <p>(2) 文章中的主要人物有誰？</p> <p>(3) 故事最後的結局是怎樣？</p> <p>(4) 本課課文名稱是「       」，說一說這可能是個什麼樣的故事？</p> <p>3. 表現任務</p> <p>鼓勵學生用上下文推論、動作表演，造句等方式認識詞語的意義。</p> | <p>3 節</p> | <p>口頭評量<br/>紙筆測驗</p> |
| <p><b>單元三、想法轉個彎</b></p> <p>1. 主要教學活動(重述故事重點、連結文本因果關係)</p> <p>(1) 引導學生說出故事重點。</p> <p>(2) 找出線索，說出事件的因果關係。句型：……，就…了。因為……，所以……。</p> <p>(3) 提出解決問題的方法。</p> <p>2. 教師提問</p> <p>(1) 跳得很高的小皮球看到什麼？它的心情如何？你怎麼知道的？</p> <p>(2) 小皮球從天空落下時，經過哪些地方？小皮球最後回到院子裡的心情如何？</p> <p>(3) 耶誕節是在什麼季節？你怎麼知道？</p> <p>(4) 第三個商人被人稱為什麼？他是怎麼做到的？</p> <p>(5) 鞋大小時，發生了什麼事？後來他決定怎麼做？</p> <p>(6) 主角第二次回到鞋店的時候，發生了什麼事？他的心情如何？</p> <p>(7) 為什麼菜餚的味道太清淡？主人怎麼處理？後來這</p>                           | <p>5 節</p> | <p>口頭報告</p>          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|
| <p>些菜的味道變得如何？</p> <p>(8) 傻瓜在回家的路上買了什麼？為什麼他要買這樣東西？</p> <p>(9) 回到家裡，傻瓜做了什麼事？結果如何？傻瓜說了什麼？</p> <p>3. 表現任務</p> <p>學生能連結本文的因果關係，事件順序的排列，並做簡易的預測。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                 |
| <p><b>單元四、喜閱網</b></p> <p>1. 主要教學活動</p> <p>(1) 介紹學校圖書館的喜閱網書籍專區。</p> <p>(2) 指導如何使用圖書館電腦。</p> <p>(3) 指導如何登入喜閱網並做測驗。</p> <p>(4) 了解測驗分數涵義及觀看正確解析。</p> <p>2. 教師提問</p> <p>(1) 學校圖書館的喜閱網在哪櫃？</p> <p>(2) 哪些是適合低年級的喜閱網書籍？</p> <p>(3) 滑鼠左鍵和右鍵如何操作？</p> <p>(4) 如何進入喜閱網？</p> <p>(5) 如何輸入 open ID 及點選正確答案？</p> <p>(6) 什麼是測驗分數及正確解析？</p> <p>3. 表現任務</p> <p>(1) 知道學校圖書室喜閱網專區在何處。</p> <p>(2) 知道哪些喜閱網書籍是適合低年級的。</p> <p>(3) 能自行操作喜閱網測驗並通過一本測驗。</p> | 3 節 | 實作評量            |
| <p><b>單元五、廣告猜一猜</b></p> <p>1. 主要教學活動</p> <p>(1) 藉由主題，猜猜廣告單內容會陳列那些商品或主要說明什麼事？</p> <p>(2) 廣告單主題不見了，給個主題吧！</p> <p>2. 教師提問</p> <p>(1) 看到廣告的主題，小朋友請你預測一下，可能賣那些商品？或是說什麼事？</p> <p>(2) 這張廣告單主題不見了，請你給他一個主題吧！</p> <p>3. 表現任務</p> <p>(1) 藉由主題預測廣告內容。</p>                                                                                                                                                                                  | 4 節 | 口頭報告            |
| <p><b>單元四、廣告推銷王</b></p> <p>1. 主要教學活動</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 節 | 口頭報告<br>聽力與口語溝通 |

(1) 口說廣告：引導學生說出「廣告傳單重點」(如下圖)。2 人一組介紹自己帶來的廣告單。完成自我檢核表 1-3 項。









(2) 廣告做公益：利用北極熊的困境(如下圖)以及《生態悲歌-寄居蟹》的影片引導學生關懷生活中的問題，用廣告宣導做公益。



自我檢核表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=r2bPRWuhuYQ">https://www.youtube.com/watch?v=r2bPRWuhuYQ</a>(無殼可歸<br/>1:00)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PGSW5XuIWjk">https://www.youtube.com/watch?v=PGSW5XuIWjk</a>(生態悲歌-<br/>寄居蟹 0:43)</p> <p>(3) <b>主題宣導廣告動手做：</b>說出廣告的製作特點、分組抽出主題宣導卡(主題：浪浪要回家、寄居蟹、節能減碳愛地球、多吃蔬菜保健康、正確洗手、走廊行的安全……)或星星卡(自選主題)、分組討論蒐集資料並製作成宣導海報。</p> <p>(4) <b>廣告快閃行動：</b>進行下課快閃活動，分組宣導廣告訴求，請同學簽名支持並分享活動後心情。</p> <h3>2. 教師提問</h3> <p>(1) 這張廣告傳單上有什麼？它主要要跟我們說什麼事？</p> <p>(2) 北極熊(寄居蟹)牠們怎麼了？我們如何幫助他們？如何讓更多人知道，一起幫牠們?(學生：利用廣告來宣導。)<br/>廣告如何應用在公益活動以及生活中解決問題？</p> <p>(3) 如何針對主題製作出一張吸引人眼光的廣告?(學生：主題清楚、文字少、色彩鮮明……)</p> <p>(4) 怎樣將廣告內容推銷出去？</p> <h3>3. 表現任務</h3> <p>(1) 能流暢的說出廣告的主題和內容並向別人推銷。<br/>(2) 關心生活中的議題並說出廣告可以做為公益宣導。<br/>(3) 與同學合作製作出符合主題的廣告海報。<br/>能向同學宣導廣告訴求，請同學簽名支持並分享活動後心情。</p> |  | <div style="text-align: center;">分組口頭報告</div> <hr/> <div style="text-align: center;">作品製作<br/>(四開圖畫紙每組 1張)</div> <hr/> <div style="text-align: center;">展演<br/>口頭報告<br/>自我檢核表</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

| 單元名稱    | 學習目標                                                                                                             | 表現任務                                                                              | 評量方式                                                                                                                     | 學習紀錄/評量工具                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 好看的寓言故事 | 1. 看完文本後，能說出簡單的故事內容，包含原因、經過和結果。<br>2. 能明白故事傳達的意義，建立良好的觀念，於生活中實踐。                                                 | 學生能依照教師提問，用自己的話對同學說出本課大意。                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 紙筆測驗<br><input type="checkbox"/> 實作評量<br><input type="checkbox"/> 檔案評量               | 口頭報告<br>紙筆測驗                           |
| 看故事學成語  | 學生能透過成語故事來學習新詞、造句的能力，並應用於寫作中。                                                                                    | 鼓勵學生用上下文推論、動作表演，造句等方式認識詞語的意義。                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 紙筆測驗及表單<br><input type="checkbox"/> 實作評量<br><input type="checkbox"/> 檔案評量            | 口頭報告<br>紙筆測驗                           |
| 想法轉個彎   | 看完本文後，能找出句子和段落的因果關係，思考解決的方法。                                                                                     | 學生能連結本文的因果關係，事件順序的排列，並做簡易的預測。                                                     | <input type="checkbox"/> 紙筆測驗及表單<br><input checked="" type="checkbox"/> 實作評量<br><input type="checkbox"/> 檔案評量            | 口頭報告<br>紙筆測驗                           |
| 喜閱網     | 能知道喜閱網書籍及喜閱網網站。                                                                                                  | 能自行操作喜閱網測驗並通過一本測驗。                                                                | <input type="checkbox"/> 紙筆測驗及表單<br><input checked="" type="checkbox"/> 實作評量<br><input type="checkbox"/> 檔案評量            | 實際操作線上測驗。                              |
| 廣告猜一猜   | 能學會歸納主題與藉由主題預測廣告內容。                                                                                              | 藉由主題預測廣告內容。                                                                       | <input type="checkbox"/> 紙筆測驗及表單<br><input checked="" type="checkbox"/> 實作評量<br><input type="checkbox"/> 檔案評量            | 口頭報告                                   |
| 廣告推銷王   | 1) 能流暢的說出廣告的主題內容並向別人推銷。<br>(2) 關心生活中的議題並說出廣告可以做為公益宣導。<br>(3) 與同學合作製作出主題廣告的海報。<br>(4) 能向同學宣導廣告主題，請同學簽名支持並分享活動後心情。 | (1) 知道廣告單的主題與內容。<br>(2) 將廣告應用在生活中解決問題。<br>(3) 主題廣告製作(海報)。<br>(4) 向同學宣傳廣告內容。(快閃簽名) | <input checked="" type="checkbox"/> 紙筆測驗及表單<br><input checked="" type="checkbox"/> 實作評量<br><input type="checkbox"/> 檔案評量 | 口頭報告<br>聽力與口語溝通<br>自我檢核表<br>作品製作<br>展演 |

國民小學及國民中學學生成績評量準則

## 第五條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

一、紙筆測驗及表單：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採

用學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表或其他方式。

**二、實作評量：**依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察或其他方式。

**三、檔案評量：**依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之表單、測驗、表現評量與其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

附錄(二) 評量標準與評分指引

|      |      |                                                                   |                           |                                   |                               |         |
|------|------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 單元名稱 |      | 好看的寓言故事                                                           |                           |                                   |                               |         |
| 學習目標 |      | 能重述故事的內容，包含原因、經過和結果。                                              |                           |                                   |                               |         |
| 學習表現 |      | 5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。<br>6-I-3 覺察生活中的規範與禮儀，探究其意義，並願意遵守 |                           |                                   |                               |         |
| 評量標準 |      |                                                                   |                           |                                   |                               |         |
| 主題   | 表現描述 | A<br>優秀                                                           | B<br>良好                   | C<br>基礎                           | D<br>不足                       | E<br>落後 |
| 閱讀   |      | 能正確理解文本的訊息與觀點。                                                    | 能正確理解文本的訊息與觀點。            | 大致上能理解文本的訊息與觀點。                   | 在協助下能理解文本的訊息與觀點。              | 未達D級    |
| 評分指引 |      | 能以正確流暢說出語意完整的話，包含原因、經過和結果。                                        | 能以正確的語音說出完整的話，包含原因、經過和結果。 | 大致上能以正確的語音說出表達的內容，包含原因、經過和結果至少2項。 | 在協助下以正確的語音說出表達的內容，包含原因、經過和結果。 | 未達D級    |
| 評量工具 |      | 口頭評量 紙筆測驗                                                         |                           |                                   |                               |         |
| 分數轉換 |      | 95-100                                                            | 90-94                     | 85-89                             | 80-84                         | 79 以下   |

|      |      |                                                                                           |                                  |                                      |                                         |         |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|---------|
| 單元名稱 |      | 看故事學成語                                                                                    |                                  |                                      |                                         |         |
| 學習目標 |      | 藉由成語故事的內容和引導，由文推詞義了解生詞的意義，並正確的使用於造句及寫作上。                                                  |                                  |                                      |                                         |         |
| 學習表現 |      | 4-I-1 認識常用國字至少 1,000 字，使用 700 字。<br>5-I-4 了解文本中的重要訊息與 觀點。<br>5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內 |                                  |                                      |                                         |         |
| 評量標準 |      |                                                                                           |                                  |                                      |                                         |         |
| 主題   | 表現描述 | A<br>優秀                                                                                   | B<br>良好                          | C<br>基礎                              | D<br>不足                                 | E<br>落後 |
| 閱讀   |      | 能正確理解文本的訊息與觀點。                                                                            | 能理解文本的訊息與觀點。                     | 大致能理解文本的訊息與觀點。                       | 在協助下，能理解文本的訊息與觀點。                       | 未達 D 級  |
| 評分指引 |      | 能認識超越該學習階段的常用字詞，至少能用書本成語造 3 個句子。                                                          | 能認識符合該學習階段的常用字詞，至少能用書本成語造 3 個句子。 | 大致上，能認識符合該學習階段的常用字詞，至少能用書本成語造 2 個句子。 | 在協助下，大致能認識符合該學習階段的常用字詞，至少能用書本成語造 2 個句子。 | 未達 D 級  |
| 評量工具 |      | 口頭評量 紙筆測驗                                                                                 |                                  |                                      |                                         |         |
| 分數轉換 |      | 95-100                                                                                    | 90-94                            | 85-89                                | 80-84                                   | 79 以下   |

|      |      |                                                  |                      |                                 |                  |         |
|------|------|--------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|------------------|---------|
| 單元名稱 |      | 想法轉個彎                                            |                      |                                 |                  |         |
| 學習目標 |      | 能連結線索，理解問題的因果關係，並思考解決的方法。                        |                      |                                 |                  |         |
| 學習表現 |      | 國 5-I-7<br>運用簡單的預測、推論等策略，找出句子和段落明示的因果關係，理解本文的內容。 |                      |                                 |                  |         |
| 評量標準 |      |                                                  |                      |                                 |                  |         |
| 主題   | 表現描述 | A<br>優秀                                          | B<br>良好              | C<br>基礎                         | D<br>不足          | E<br>落後 |
| 閱讀   |      | 能理解文本中深層的意義並說明理由。                                | 能理解文本中深層的意義。         | 能提取或大致理解文本重要訊息。                 | 僅能提取或理解文本部分訊息。   | 未達 D 級  |
| 評分指引 |      | 能從文章中找出問題的因果關係，並能完整說明。                           | 能從文章中找出問題的因果關係，並能說明。 | 大致能從文章中找出問題的因果關係，但說明有部分不恰當或不完整。 | 僅能找出一個例證，無法加以說明。 | 未達 D 級  |
| 評量工具 |      | 口頭報告、紙筆測驗                                        |                      |                                 |                  |         |
| 分數轉換 |      | 95-100                                           | 90-94                | 85-89                           | 80-84            | 79 以下   |

|      |      |                                                                                       |                |                  |                      |         |
|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|----------------------|---------|
| 單元名稱 |      | 廣告猜一猜                                                                                 |                |                  |                      |         |
| 學習目標 |      | 能學會歸納主題與藉由主題預測廣告內容。                                                                   |                |                  |                      |         |
| 學習表現 |      | 國<br>5-I-7 運用簡單的預測、推論等策略，找出句子和段落明示的因果關係，理解文本內容。<br>生活<br>3-I-2 體認探究事<br>理有各種方法，並且樂於應用 |                |                  |                      |         |
| 評量標準 |      |                                                                                       |                |                  |                      |         |
| 主題   | 表現描述 | A<br>優秀                                                                               | B<br>良好        | C<br>基礎          | D<br>不足              | E<br>落後 |
| 閱讀   |      | 能完整歸納主題與預測廣告單內容。                                                                      | 能歸納主題與預測廣告單內容。 | 能大致歸納主題與預測廣告單內容。 | 能在協助下歸納主題與預測廣告單內容。   | 未達D級    |
| 評分指引 |      | 能完整歸納主題與預測廣告單內容。                                                                      | 能歸納主題與預測廣告單內容。 | 能大致歸納主題與預測廣告單內容。 | 能在老師協助下歸納主題與預測廣告單內容。 | 未達D級    |
| 評量工具 |      | 口頭報告                                                                                  |                |                  |                      |         |
| 分數轉換 |      | 95-100                                                                                | 90-94          | 85-89            | 80-84                | 79 以下   |

|      |      |                                                                                                                    |                         |                       |                        |         |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|---------|
| 單元名稱 |      | 廣告推銷王                                                                                                              |                         |                       |                        |         |
| 學習目標 |      | 能流暢的說出廣告單內容並向別人推銷                                                                                                  |                         |                       |                        |         |
| 學習表現 |      | 國 5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。<br>生活 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。<br>生活 3-I-2 體認探究事理有各種方法，並且樂於應用。 |                         |                       |                        |         |
| 評量標準 |      |                                                                                                                    |                         |                       |                        |         |
| 主題   | 表現描述 | A<br>優秀                                                                                                            | B<br>良好                 | C<br>基礎               | D<br>不足                | E<br>落後 |
| 閱讀   |      | 能以適切的速率，正確說出廣告主題與內容，清楚表達訴求。                                                                                        | 能以適切的速率正確說出廣告主題與內容。     | 大致能正確說出廣告主題與內容。       | 在協助下，大致能正確說出廣告主題與內容。   | 未達 D 級  |
| 評分指引 |      | 自我檢核表作答正確完整，並達 18 顆星以上。                                                                                            | 自我檢核表作答正確完整，並達 15 顆星以上。 | 自我檢核表作答完整，並達 10 顆星以上。 | 自我檢核表作答大致完整，並達 5 顆星以上。 | 未達 D 級  |
| 評量工具 |      | 檢核表                                                                                                                |                         |                       |                        |         |
| 分數轉換 |      | 95-100                                                                                                             | 90-94                   | 85-89                 | 80-84                  | 79 以下   |

一一年 班 號 姓 名：

「廣告推銷王」學習活動自我檢核表

| 我幫自己的表現<br>評分：(塗上顏色)   | 學習項目                        |
|------------------------|-----------------------------|
| ☆☆☆☆                   | 我能專心聽同學介紹他的廣告傳單。            |
| ☆☆☆☆                   | 我能清楚介紹廣告的主題給同學知道。我的廣告主題是( ) |
| ☆☆☆☆                   | 我能流暢的說出廣告的內容給同學聽。           |
| ☆☆☆☆                   | 我知道利用廣告宣傳可以一做公益，幫助解決生活中的問題。 |
| ☆☆☆☆                   | 我能與同學合作，製作廣告海報，進行快樂活動。      |
| 我總共得到( )顆星，<br>因為_____ |                             |

## 校訂課程-閱讀生活旅行家

### 一年級閱讀生活新手村

#### 表現任務

仿作廣告單架構以 A4、圖畫紙、小書介紹自己或生活周遭的親朋好友

評量規準已填入的內容供參考，可依據實際執行需求修正

| 評量向<br>度<br><br>(3~4<br>項) | 表現等級                      |                    |         |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|---------|
|                            | A                         | B                  | C       |
| 口語表達                       | 能以適切的速率，正確說出主題與內容，清楚表達訴求。 | 在協助下，大致能正確說出主題與內容。 | 未達<br>B |
| 設計內容                       | 設計的作品能具備所有的元素             | 設計的作品能具備大部分<br>的元素 | 未達<br>B |
|                            |                           |                    |         |