

高雄市大寮區永芳國小【閱讀生活旅行家】校訂課程

一年級上學期【閱讀生活新手村】課程設計

一、設計理念

隨處可見的廣告單，時常出現在學生與你我生活場域中，廣告透過職人的設計，企圖用最洗鍊的文字吸引觀看者的目光，是生活中的好媒材。學生透過觀看各式各樣的廣告單，理解此媒材中訊息，學會提取重要訊息，能將廣告應用在生活中做公益，最後發表廣告內容推銷出去。連結一年級的孩子學生生活經驗，以及小朋友對於童謠的熟悉，引導小朋友可以正確流利朗讀文本，進而提取文本訊息，了解文本內容，並分享自己的想法。

二、教學設計

實施年級	1 年級上學期	設計者	1 年級教學團隊
跨領域/科目	國語、生活	總節數	30 節
課程願景	☒ 勤學 ☐ 探究 ☒ 合作 ☐ 國際	學校願景	☐ 關懷 ☒ 卓越 ☐ 前瞻 ☒ 合作

總綱核心素養：

E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。

E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。

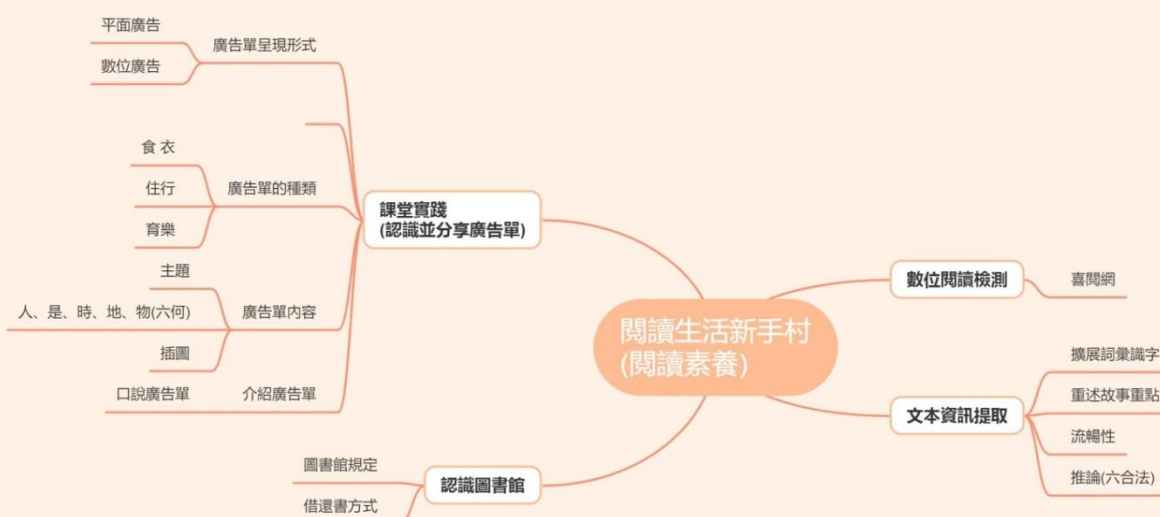
領綱核心素養：

國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。

國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。

生活-E-A2 學習各種探究人、事、物的方法並理解探究後所獲得的道理，增進系統思考與解決問題的能力。

概念架構



導引問題			
1. 如何流暢的唸出一篇歌謠呢？ 2. 進到圖書館應該遵守那些禮儀呢？ 3. 你能說出廣告單中哪幾種商品的名稱？並寫下拼音或國字 4. 廣告單有分成哪些種類？			
學習目標			
1. 藉由歌謠來認識生活中的事物，加深對日常的感受，並能依據筆劃寫出生字並流暢地唸出歌謠。 2. 能正確說出廣告單中商品名稱。 3. 能正確使用拼音或國字寫出商品名稱。 4. 能對同學說出自己認得的商品名稱，並完成學習單，分享活動心情。 5. 能依廣告單主題及推銷內容分辨其種類。 6. 能利用校內圖書館正確借還書，並遵守圖書館規範。			
各單元學習重點、學習任務			
單元名稱	學習任務	學習重點	
我愛兒歌童謠	學生能流暢地唸出老師所摘選的歌謠	學習表現	國語文 2-I-1 以正確發音流利的說出語意完整的話。 生活 1-I-1 探索並分享對自己及相關人、事、物的感受與想法。國語文
		學習內容	國語文 Aa-I-1 聲符、韻符、介符的正確發音和寫法。 生活 C-I-3 探究生活事物的方法與技能。
我愛圖書館	1. 能說出 3 種圖書館的功能與規定。 2. 能說出圖書館借還書的步驟。 3. 能自行到圖書館使用書尺借還書至少 3 次	學習表現	國語文 5-I-8 認識圖書館(室)的功能。 6-I-3 覺察生活中的規範與禮儀，探究其意義，並願意遵守。 生活 2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，覺察事物及環境的特性。
		學習內容	國語文 Be-I-1 在生活應用方面，如自我介紹、日記的格式與寫作方法。 生活 E-I-2 生活規範的實踐。

說圖解字	學生能藉由廣告單，看圖片說出品名並寫下拼音，並完成自我檢核表作答。		學習表現	國語文 6-I-2 透過閱讀及觀察，積累寫作材料。 生活 4-I-1 利用各種生活的媒介與素材進行表現與創作，喚起豐富的想像力。
			學習內容	國語文 Ab-I-6 1,000 個常用語詞的使用。 Ab-I-4 常用字部首的表義（分類）功能。 生活 C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用。
廣告知多少	學生能藉由廣告單的內容主題，依食、衣、住、行、育樂分類。		學習表現	國語文 5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。 生活 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。
			學習內容	國語 Ca-I-1 各類文本中與日常生活相關的文化內涵。 生活 C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用。
表現任務	學生分組依廣告單的內容主題進行分類，並展示成果及口頭報告。			
融入之議題 （學生確實有所探討的議題才列入）	實質內涵	1. 閱 E11 低年級：能在一般生活情境中，懂得運用文本習得的知識解決問題。 2. 閱 E8 低、中年級以紙本閱讀為主。 3. 家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。 4. 環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。		
	所融入之單元	我愛兒歌童謠、說圖解字		
學習資源	《說圖解字》 自選教材(全聯廣告單、文具店傳單、正確洗手宣傳海報……) https://www.youtube.com/watch?v=67ctd6G5yA4 (想要還是必要①02:41) https://www.youtube.com/watch?v=e1EFcggbpC4 (想要還是必要②05:01) 《廣告知多少》 五大類主題實體廣告：食、衣、住、行(高雄捷運廣告單)、育樂(學校遊樂器材使用說明、洗手五步驟……等)			

學習單元活動設計		
學習活動流程	時間	評量
單元一、我愛兒歌童謠 1. 主要教學活動〈☆形音連結、部件辨識、流暢性〉 (1) 教師播放兒歌童謠，學生專心聆聽。 (2) 教師進行詞語教學---由課文中析出詞語，再進行詞語教學，引導兒童了解歌詞意涵。 (3) 教師帶領學生共同朗讀文本，融入情感，表現抑揚頓挫。 (4) 教師帶領兒童唸唱歌謠並知道「開頭」、「經過」、「結果」。 (5) 小組練習 (6) 學生發表與分享 (7) 能以正確造字結構及筆順寫出生字。 (8) 寫出同一個部首的字。 4. 獨立完成--學生能獨立流暢的朗讀一段或是整課課文。 具備適切的速率朗讀文本，表現抑揚頓挫與情感。 2. 教師提問 (1) 請學生說一說怎麼讀才能讀出流暢性。(例:語詞一起讀，不要一個字一個字慢慢讀) (2) 請教師示範流暢和不流暢二種讀法，引發學生對流暢度的感受，並說一說。(具備適切的速率) (3) 請學生說一說用什麼心情和語氣來唸唱這首歌謠呢?(表現抑揚頓挫與情感) 3. 表現任務 1. 學生能流暢地唸唱出歌謠，並正確筆畫寫出生字。 2. 知道故事結構---「開頭」、「經過」、「結果」	15 節	口頭評量 紙筆測驗
單元二、我愛圖書館 A 認識圖書館 1. 主要教學活動 (1) 學生利用學校平面圖，找出學校圖書館的位置。 (2) 教師說明圖書館的設備、分區、功能。 (3) 了解到圖書館要攜帶的物品及遵守事項。 (4) 知道如何正確使用書尺及如何正確借還書。 (5) 教師說明館藏標籤編碼意義。 2. 教師提問 (1) 請畫出從教室至圖書館的路徑。 (2) 在圖書館裡應遵守哪些規定?如何維護學校圖書館? (3) 如何正確地到圖書館借還書? (4) 進來到圖書館，大家感覺如何?	3 節	口頭回答 實作評量

(5)圖書館的標籤各代表什麼？

3. 表現任務

(1)能說出 5 種圖書館的功能與規定。

(2)能說出圖書館借還書的步驟。

(3)能自行到圖書館使用書尺借還書至少 3 次。

B 書箱共讀

1. 主要教學活動

(1)教師指導學生正確使用書箱。

(2)學生拿取圖書至座位安靜或輕聲閱讀。

(3)教師依據故事內容依序提出問題。

(4)學生練習講出一本故事書的內容。

2. 教師提問

(1)教師依據故事內容依序提出問題。

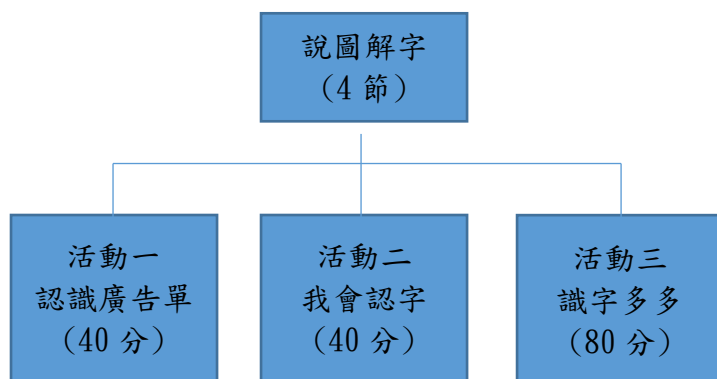
(2)如果最後書沒有找回來，可能造成什麼問題？

3. 表現任務

(1)學生上台分享故事重點。

(2)學生回家分享故事重點。

單元三、說圖解字



1. 主要教學活動

(1) 認識廣告單:廣告單主要內容教學，如價格、地址、圖片、特惠…等等。完成自我檢核表第 1 項。



(2) 我會認字:學生各自帶來收集到的廣告單，並說出上面羅列的國字或語詞。完成自我檢核表第 2-3 項。

(3) 識字多多:請學生利用廣告單內容擴展生活中常見新

3 節

能專心閱讀
能口頭發表

實作評量

4 節

聽力與口語溝通
自我檢核表

認字學習單
自我檢核表

剪貼學習單
自我檢核表

詞。完成自我檢核表第 4-5 項。

2. 教師提問

- (1)小朋友，你在這張廣告單中看到什麼呢？
- (2)請你說說看，為何廣告單中要有這些資訊呢？
- (3)請各組小朋友，說一說，你們的廣告單是在哪裡拿到的呢？
- (4)請說一說，為何你會選擇這一張廣告單到學校跟同學分享呢？
- (5)小朋友這些國字怎麼唸呢？我們一起來造詞。
- (6)這份廣告單圖片裡面有哪些東西是你認得呢？請對同組同學說說

看。請你在學習單上剪貼你認得的物品並寫下該物品的拼音。

3. 表現任務

學生能藉由廣告單，看圖片說出品名並寫下拼音。

單元四、廣告知多少

1. 主要教學活動

- (1)引導學生說出廣告的呈現方式
- (2)引導學生說出「廣告單重點」。
- (3)廣告單大賞，藉由欣賞不同內容與主題廣告單(包含食、衣、住、行、育樂)，引導學生說出所屬廣告種類。
- (4)介紹〈高雄捷運〉廣告單。



2. 教師提問

- (1)這個廣告單的呈現方式是可以直接摸到的實體，還是在電視電腦手機裡看到的數位廣告？
 - (2)從這份廣告單裡的圖片，你覺得是想要賣什麼動西呢？還是不是要賣東西，是要教我們什麼呢？
 - (3)從這份廣告單裡的圖片內容，你覺得他是屬於食、衣、住、行、育樂的哪一類廣告？
- ※學生分組將一堆學習單依照呈現內容分類，完成廣告分類學習單)
- (4)這張〈高雄捷運〉廣告單主要要跟我們推銷什麼？

3. 表現任務

學生能藉由廣告單的內容主題，依食、衣、住、行、育樂分類。

口頭評量

5 節

學習單

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標	表現任務	評量方式	學習紀錄/評量工具
我愛兒歌童謠	藉由歌謠來認識生活中的事物，加深對日常的感受，並流暢地唸唱出歌謠。	學生能流暢地唸唱出歌謠。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	口頭評量
我愛圖書館	學生會正確使用圖書館並借還書	能自行到圖書館使用書尺借還書至少 3 次。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	實際借閱圖書
書箱共讀	學生能安靜或輕聲閱讀後發表。	會正確講出故事重點。	☐ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	口頭報告
說圖解字	(1) 能正確說出廣告單中商品名稱。 (2) 能正確使用拼音或國字寫出商品名稱。 (3) 能對同學說出自己認得的商品名稱，並完成學習單，分享活動心情。	(1)學生能藉由查找字典，認識生字及新詞。 (2)學生能藉由廣告單，看圖片說出品名並寫下拼音。	☒ 紙筆測驗及表單 ☒ 實作評量 ☐ 檔案評量	聽力與口語溝通 自我檢核表 查找字典學習單 剪貼學習單
廣告知多少	能依廣告單主題及推銷內容分辨其種類	學生能藉由廣告單的內容主題，依食、衣、住、行、育樂分類。	☒ 紙筆測驗及表單 ☐ 實作評量 ☐ 檔案評量	學習單

國民小學及國民中學學生成績評量準則

第五條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

- 一、**紙筆測驗及表單**：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採用學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表或其他方式。
- 二、**實作評量**：依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察或其他方式。
- 三、**檔案評量**：依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之表單、測驗、表現評量與其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

附錄(二) 評量標準與評分指引

單元名稱		我愛兒歌童謠				
學習目標		藉由歌謠來認識生活中的事物，加深對日常的感受，並流暢地唸唱出歌謠。				
學習表現		學生能流暢地唸唱出歌謠。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
閱讀		能以適切的速率正確唸唱歌謠，表現情感，依正確筆順寫下生字。	能以適切的速率正確唸唱歌謠，依大致正確筆順寫下生字。	大致能正確唸唱歌謠，依部份正確筆順寫下生字。	在協助下，大致能正確唸唱歌謠，部分正確筆順寫下生字。	未達D級
評分指引		能正確使用適切的速率朗讀文本，表現抑揚頓挫與情感並唱出兒歌童謠。	能大致正確使用適切的速率朗讀文本，表現抑揚頓挫與情感並唱出兒歌童謠。	能部份正確使用適切的速率朗讀文本，表現抑揚頓挫與情感並唱出兒歌童謠。	能在老師協助下，部分正確使用適切的速率朗讀文本，表現抑揚頓挫與情感並唱出兒歌童謠。	未達D級
評量工具		口頭評量				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

單元名稱		認識圖書館				
學習目標		1. 能說出圖書館的功能。 2. 能說出圖書館借還書的步驟。 3. 能自行至圖書館借還書。 4. 能說出在圖書館內的相關規定。				
學習表現		國 5- I -8 認識圖書館的功能。 國 6-I-3 察覺生活中的規範與禮儀，探究其意義，並願意遵守。 生活 2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，察覺事物及環境的特性。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		A：能主動自行拿借書證至圖書室借還書。	B：能自行拿借書證至圖書室借還書。	C：能大致自行拿借書證至圖書室借還書。	D：在協助下，能拿借書證至圖書室借還書。	未達D級
評分指引		能正確的主動自行拿借書證至圖書室借還書。	能正確的自行拿借書證至圖書室借還書。	能大致自行拿借書證至圖書室借還書。	能在老師協助下，能拿借書證至圖書室借還書。	未達D級
評量工具		實際操作				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

單元名稱		書箱共讀				
學習目標		(1)教師指導學生正確使用書箱。 (2)學生拿取圖書至座位安靜或輕聲閱讀。 (3)教師依據故事內容依序提出問題。 (4)學生練習講出一本故事書的內容。				
學習表現		國 5- I -8 認識圖書館的功能。 國 6-I-3 察覺生活中的規範與禮儀，探究其意義，並願意遵守。 生活 2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，察覺事物及環境的特性。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
		能提出自己的觀點，並以文本訊息說明。	能提出自己的觀點，並以文本訊息簡單說明。	大致能提出自己的觀點。	在協助下，大致能提出自己的觀點。	未達D級
評分指引		能正確的提出自己的觀點，並以文本訊息說明。	能正確的提出自己的觀點，並以文本訊息簡單說明。	大致能提出自己的觀點。	能在老師協助下，能大致能提出自己的觀點。	未達D級
評量工具		學習單				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

單元名稱		說圖解字				
學習目標		能藉由廣告單，看圖片說出品名並寫下拼音。				
學習表現		國 4-I-3 學習查字典的方法 6-I-2 透過閱讀及觀察，積累寫作材料。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
閱讀		能運用注音符號學習閱讀，表達想法、記錄訊息。	能正確使用注音符號，學習閱讀，簡單表達想法、記錄訊息。	大致能使用注音符號，學習閱讀，簡單表達想法、記錄訊息。	在協助下，大致能使用注音符號，學習閱讀。	未達 D 級
評分指引		自我檢核表作答正確完整，並達 18 顆星以上。	自我檢核表作答正確完整，並達 15 顆星以上。	自我檢核表作答完整，並達10 顆星以上。	自我檢核表作答大致完整，並達 5 顆星以上。	未達 D 級
評量工具		檢核表				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂(級距可調整)。

單元名稱		廣告知多少				
學習目標		能依廣告單主題及推銷內容分辨其種類				
學習表現		國 5-I-6 利用圖像、故事結構等策略，協助文本的理解與內容重述。 生活 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能，對訊息做適切的處理，並養成動手做的習慣。				
評量標準						
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
閱讀		能自己歸納主題與預測廣告單內容之種類	能部分自己歸納主題與預測廣告單內容之種類	能大致自己歸納主題與預測廣告單內容之種類	能在協助下歸納主題與預測廣告單內容之種類	未達 D 級
評分指引		能正確將廣告單依食、衣、住、行、育樂分類。	能大致正確將廣告單依食、衣、住、行、育樂分類。	能部分正確將廣告單依食、衣、住、行、育樂分類。	能在老師協助下，部分正確將廣告單依食、衣、住、行、育樂分類。	未達 D 級
評量工具		學習單				
分數轉換		95-100	90-94	85-89	80-84	79 以下

一年 班 號 姓名：

「說圖解字」學習活動自我檢核表

我幫自己的表現 評分：（塗上顏色）	學 習 項 目
	我能找到廣告單裡面三樣以上的資訊。
	我會使用注音符號查字典。
	我會使用部首查字典。
	我能完成廣告剪貼學習
	我能正確寫出廣告單中物品名稱的注音或國
我總共得到（ ）顆星， 因為_____	

附錄(三)學習單

廣告黏貼處

一 年 () 班 組 別 ()

組 員

◎ 這張廣告單的內容是屬於哪一類？

☐ 食 ☐ 衣

☐ 住 ☐ 行

☐ 育 樂

◎ 這張廣告單最特別的是什麼？

☐ 圖案或照片很可愛

☐ 顏色很多很鮮豔

◎ 我們給這張廣告單幾顆星？（請著上顏色）



校訂課程-閱讀生活旅行家

一年級閱讀生活新手村

表現任務

仿作廣告單架構以 A4、圖畫紙、小書介紹自己或生活周遭的親朋好友

評量規準已填入的內容供參考，可依據實際執行需求修正

評量向 度 (3~4 項)	表現等級		
	A	B	C
口語表達	能以適切的速率，正確說出主題與內容，清楚表達訴求。	在協助下，大致能正確說出主題與內容。	未達 B
設計內容	設計的作品能具備所有的元素	設計的作品能具備大部分的元素	未達 B